

Revista *Petrus*

Edição 53 - Jul/Ago - 2022

EXPO POSTOS

20

anos



Mercado comemora retomada



SISTEMA COMPLETO PARA ARLA 32



**TANQUE ECOLÓGICO
DUPLA PAREDE**

Primeira contenção em polietileno de alta densidade de 6,0mm de espessura. Segunda contenção de segurança em aço carbono ASTM A 36 jateado e com pintura em PU.

- Capacidade de 3.000 ou 5.000 litros;
- Sistema de monitoramento contínuo;
- Tubo de sucção de 1" com válvula;
- Dispositivo de descarga selada de 2" em inox;
- Terminal de respiro 2";
- Boca de Visita 20";
- Suporte e régua de medição de 2,50 metros;
- Flange de 6" para bomba submersa;
- Base para motobomba de ARLA 32;
- Cores branco ou cinza.



**Dispositivo de
Descarga Selada
em Inox**

Boca de Visita

Terminal de respiro

Tanque em PEAD. Resistente a sol e chuva.

**Suporte para régua de
medição**

Tubulação de saída

Sistema de Monitoramento Contínuo

Contenção Metálica

MEDIDAS

- **3.000 litros**

c2400xh2150xL900mm

- **5.000 litros**

c2600xh2500xL900mm

OPCIONAIS

- Medidor de volume do tanque digital NKL;
- Bomba submersa para bombeamento do ARLA 32;
- Motobomba para sucção de ARLA 32;
- Bomba ou dispenser comercial para ARLA 32 de 1 ou 2 bicos;
- Estação de abastecimento com medidor digital.
- Filtro para Absorção de partículas e Arla 32 cristalizada.



Revista Petrus

Publicação bimestral dirigida aos segmentos de postos revendedores, mercado de lubrificantes, distribuidoras de combustíveis, empresas de transporte, usinas e demais empresas que consomem combustíveis e seus correlatos.

As opiniões dos artigos assinados e dos entrevistados não refletem a opinião da Revista Petrus.

Jornalista Responsável

Ana Azevedo Mtb 22.242

Redação

Stefanie Crivelari (Jornalista)

- NrP: 0090887/SP

Ingrid Mendes (Estagiária)

Ariane Azevedo (Redes Sociais)

Wagner Maciel (Estagiário)

Departamento Comercial

Mauro Mello

Diagramação

Claudete Azevedo

Jotac.com.br

Redação, Administração e Circulação



Rua Raul Pompeia, 433 cj 12
Vila Pompéia – São Paulo – SP
Cep: 05025-010

e-mail:

azm@azmcom.com.br

azmcom@terra.com.br

site: www.revistapetrus.com.br

Redes Sociais



EDITORIAL

Juntos novamente. Essa foi a principal sensação de todos que participaram da 15ª ExpoPostos & Conveniência. E parece que a saudade não era apenas dos expositores. Nos corredores lotados era muito fácil encontrar pessoas felizes por estarem novamente na Feira.

É bem verdade que os visitantes não tiveram motivos para reclamar. Além dos temas das palestras, os estandes estavam lotados de novidades, tecnologia de ponta e até mesmo projetos para o futuro do mercado de abastecimento.

Mais uma vez a Petrus esteve presente e registrou as novidades. Se você não conseguiu participar do evento presencialmente, dê uma olhada nas nossas redes sociais, no canal do Youtube, no site da Revista – www.revistapetrus.com.br - e confira nesta edição.

Boa Leitura!

Ana Azevedo

ÍNDICE



CAPA ExpoPostos reúne mercado e mostra novidades

04 Petroserv agora é Fauko

10 Novo presidente da Fecombustíveis fala sobre o setor

06 Setor registrou crescimento apesar das dificuldades

16 Inovação e visão de futuro

FAUKO IMPORT

O NOVO **NOME** DA PETROSERV COMERCIAL



Alex Gebara

FAUKO
IMPORT

A estratégia faz parte de um processo que tem por objetivo ampliar sua atuação no mercado e crescer ainda mais.

Em time que está ganhando não se mexe. Essa máxima do futebol nem sempre é verdade quando se fala do mundo dos negócios. Um bom exemplo disso é a Petroserv Comercial. Apesar dos 30 anos de sucesso no mercado, **a empresa acaba de trocar de nome.**

FAUKO

IMPORT



Silvia Rocha

A Petroserv Comercial agora é a Fauko Import. O novo nome e o visual totalmente reformulado são apenas parte do projeto. Segundo o diretor Alex Gebara, estava na hora de alçar voos maiores, com visão em longo prazo e longo alcance. “Exatamente por isso pensamos em um Falcão e daí surgiu o nome”, comenta.

Trabalhando com produtos importados há bastante tempo, a empresa pretende fortalecer esse posicionamento, bem como já pensa em investir em fabricação própria. “Além dos produtos importados montamos uma bomba internamente o que nos deu margem para começar a pensar em uma produção nacional”, explica Gebara.

Embora de cara nova a empresa continua atuando junto aos mesmos mercados, ressalta a Executiva Silvia Helena Rocha. “Cerca de 50% dos nossos clientes são empresas TRR, mas também atuamos no setor agrícola, transporte, aviação agrícola, empresas de ônibus e parceiros que fabricam tanques e filtros. Estamos aptos a atender todas as empresas que utilizam combustível, com produtos que atendam à necessidade de cada empresa.”

Alex Gebara destaca que além de vender bombas e os kits de abastecimento, a Fauko também comercializa peças de reposição e realiza a manutenção dos equipamentos. “Trabalhamos com produtos de alta qualidade, o que faz com que tenhamos uma longa durabilidade do equipamento, porém pensando na satisfação do cliente, a Fauko conta com um grande estoque de peças de reposição e manutenção, o que faz com que esses equipamentos tenham uma vida útil ainda maior.”



MERCADO

COMEMORA RETORNO DO **EVENTO PRESENCIAL**



Os 20 anos da **EXPOPOSTOS & CONVENIÊNCIA** foram muito comemorados durante a abertura do evento, no dia **26 de julho**, no **SÃO PAULO EXPO**

Milena Palumbo, CEO da GL Eventos, afirmou que a Feira tem importância fundamental no processo de mudança pelo qual o setor passa.

Maurício Prado Alves, presidente da Abieps (Associação Brasileira das Empresas de Equipamentos e de Serviços para o Mercado de Combustíveis e de Conveniência), destacou a resiliência do setor durante os últimos dois anos. “Ao contrário do que era previsto, vimos o surgimento de novas empresas; e as existentes ampliaram seus portfólios de serviços”, afirmou.

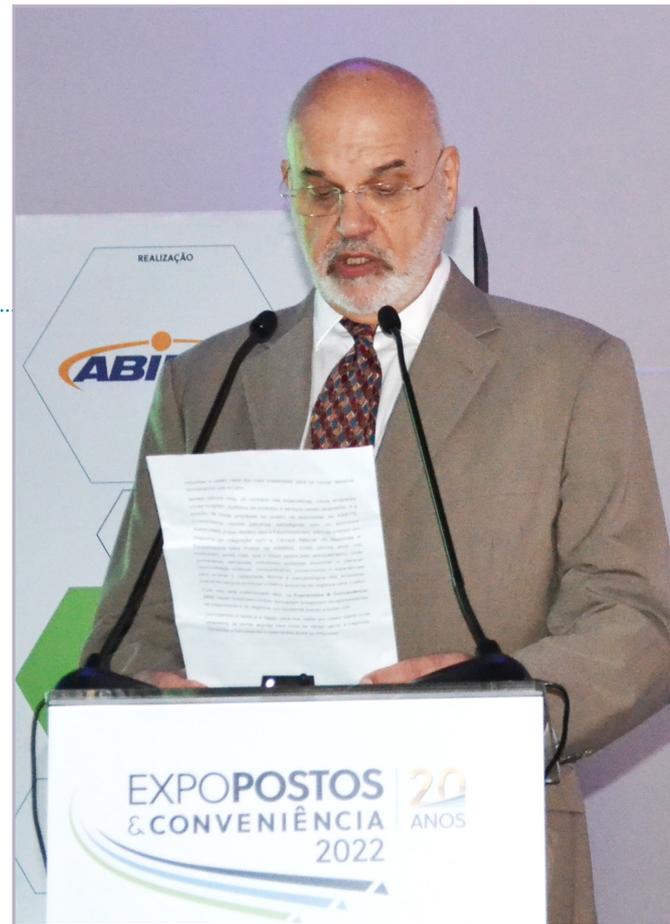
"Vimos o surgimento de **novas empresas**; e as existentes ampliaram seus portfólios de serviços"

Essa realidade, em sua visão, ocorre devido à existência de entidades consolidadas que representam o setor. "O futuro dos postos de combustíveis passa pelo associativismo, que oferece um melhor ambiente de negócios, que é exatamente o que vemos na ExpoPostos".

Ao pedir um minuto de silêncio em homenagem às vítimas da pandemia, James Thorp Neto, presidente da Fecom Combustíveis (Federação Nacional do Comércio de Combustíveis e de Lubrificantes), lembrou que todos passaram por um período muito delicado, mas que o setor conseguiu reagir. "Tanto que esta edição da ExpoPostos é a maior da história, com 200 empresas expositoras."

Já para o superintendente de Fiscalização da ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis), Francisco Nelson Castro Neves, o segmento de postos de revenda de combustíveis "orgulha o país por estar em todos os municípios e prestar um serviço de qualidade". Além disso, segundo ele, "apresentou um crescimento de 17%, entre 2019 e este ano, chegando a 42.756 estabelecimentos".

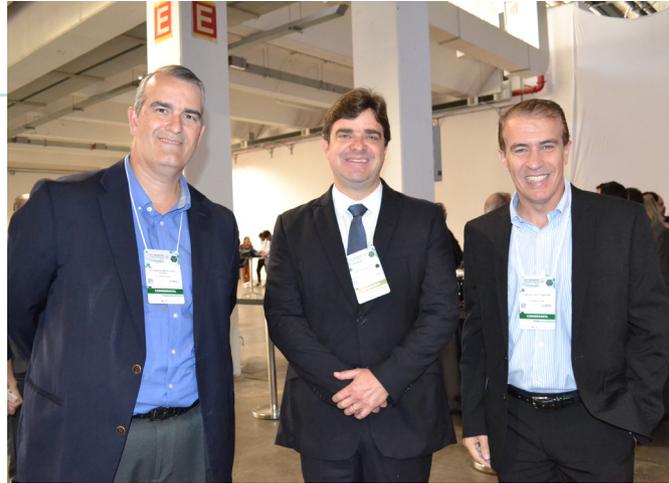
James Thorp



Maurício Prado Alves



O presidente do Instituto Brasileiro do Petróleo, Roberto Ardenghy, ressaltou que a Feira reúne o que existe de melhor na revenda. “Nós temos um grande problema no Brasil que é o da eficiência e competitividade. Como melhorar as cadeias de abastecimento, como levar ao consumidor um produto tão importante, mas que chegue ao consumidor com qualidade e eficiência. Esses eventos conseguem mostrar para a revenda, quais são as ferramentas para que a gente possa atender cada vez mais o consumidor.”



Leonardo Benevides, James Thorp e Antonio Cardoso



Mário Mello e Roberto Ardenghy

Ao final da cerimônia de abertura, o ex-presidente da Fecombustíveis Paulo Miranda foi homenageado pelos 15 anos de dedicação à entidade. Muito emocionado, ele agradeceu e falou um pouco sobre sua jornada junto ao Minaspetro até chegar a Fecombustíveis.

Em entrevista à Revista Petrus, Miranda destacou a necessidade de foco nas lojas de conveniência e na maximização de espaços para a venda de outros produtos além da gasolina e do óleo diesel.

*“Apesar da crise econômica o brasileiro aprendeu a gastar nas lojas de conveniência, logo **este é um investimento** que precisa ser feito pelo dono do posto.”*



Homenagem pelos 15 anos na Fecombustíveis



Paulo Miranda

LUPUS e E-WOLF

INVESTEM EM INOVAÇÃO

Reforçar o relacionamento com os clientes e incentivar o uso dos veículos elétricos foram alguns dos objetivos da Lupus e da E-Wolf, empresa do mesmo grupo. Enquanto a Lupus apresentou algumas novidades no segmento de lubrificação e abastecimento, a E-Wolf mostrou as vantagens do segmento de mobilidade elétrica.

Para o diretor Executivo do grupo Lupus, Mario Manoel Panelli, o evento contribuiu para a divulgação da marca e também a conquista de novas parcerias. A empresa apresentou novidades como o medidor digital de turbina para descarga de combustível no recebimento e os Dispensers para Arla 32 Lepam, ideais para estabelecimentos que necessitam de um ponto de abastecimento com total controle, robustez e um bom custo benefício, explica.



Mario Panelli



ELETROMOBILIDADE

Veículos movidos à eletricidade estão em alta no mercado e para Thiago Castilha, cofundador da E-Wolf, os postos de combustíveis são o local ideal para comportar a eletromobilidade. “Abastecer é a grande vocação dos postos e no elétrico não seria diferente”

Para aumentar a visibilidade sobre o tema a E-Wolf trouxe algumas novidades, “trouxemos modelos que são ideais para os postos de gasolina – Antifraude e antivandalismo. Vimos preparados para atender as demandas dos postos e para nossa surpresa, estão procurando mais do que a expectativa”, destaca Castilha.

Quanto ao tempo de carregamento, o empresário esclarece que cada bateria tem um tamanho e ela pode frear a entrada de energia, “então temos soluções aqui que demoram 8 horas para recarregar. Tem as que demoram de 2 a 4 horas, que é o modelo que estamos oferecendo aos postos. E também soluções que levam 30 minutos. Além disso, o sistema é todo gerido por aplicativo no celular, o cliente desbloqueia e faz o autoatendimento que é uma coisa polêmica hoje no setor de postos, mas o elétrico já começa com o autoatendimento.”

HOREB LATAM

APRESENTA COMBUSTÍVEL DE TRANSIÇÃO ENERGÉTICA



UM COMBUSTÍVEL DE TRANSIÇÃO ENERGÉTICA destinado a mitigar o prejuízo ao meio ambiente causado pelos resíduos da queima de hidrocarbonetos, e mesmo do etanol. Assim a **HOREB LATAM APRESENTOU O GREEN PLUS**, durante a ExpoPostos.



Pedro Ceja Velasco
Diretor Geral da Horeb Latam

O Green Plus é uma nanotecnologia líquida que atua na estrutura molecular de combustíveis fósseis como gasolina e diesel. Esta tecnologia torna a queima mais eficiente, melhorando a interação de hidrogênio e oxigênio durante a combustão. Produzido nos Estados Unidos de acordo com as regulamentações da EPA (Agência de Proteção Ambiental dos Estados Unidos), o produto foi estudado no Brasil por especialistas da Universidade Federal de Minas Gerais em parâmetro com as normas nacionais.

Segundo Pedro Ceja Velasco, diretor geral da Horeb Latam, no Brasil, esse trabalho é muito importante, pois o país incorpora a utilização de biocombustíveis. “Quando você aplica Green Plus ou Bio Booster aos combustíveis fósseis e biocombustíveis, você passa a ter um combustível de transição energética, que reduz as emissões contaminantes e que é validado no aumento da eficiência.”



Alternativas SUSTENTÁVEIS

Para Velasco a iniciativa tem como preocupação a poluição e a contaminação gerada pelos combustíveis fósseis. Ele aponta alternativas como a eletromobilidade, os biocombustíveis e hidrogênio para a promoção da mobilidade sustentável, e complementa dizendo que cada região tem distintas capacidades e recursos. “Acreditamos que na Europa seja mais viável o uso da mobilidade elétrica, mas países da África e América do Sul se adequariam melhor aos biocombustíveis.”

Segundo ele se aplicarmos o Green Plus nos combustíveis fósseis, eles emitirão menos gases contaminantes e terão maior eficiência energética. “Esse é um impulso ecológico para os biocombustíveis. O mais importante dos combustíveis de transição energética é que, quando você usa, se convence da qualidade dele. Mas esse não é um processo mágico, é uma tecnologia progressiva. Se quer ver um diferencial em seu veículo, nossa recomendação é que abasteça três vezes com ele ou rode pelo menos 1000 km para que o sistema de injeção dentro do motor se “acostume” com esse combustível. A partir daí, terá um resultado fantástico.”



JAMES THORP

Presidente da Fecombustíveis

*Precisamos fazer um **trabalho para o futuro**, para que consigamos manter boa parte dessa redução da carga tributária*



FECOMBUSTÍVEIS

NOVO PRESIDENTE FALA SOBRE MERCADO E INOVAÇÕES

A ExpoPostos além de movimentar o setor foi também o primeiro grande evento do novo presidente da Federação Nacional do Comércio de Combustíveis e Lubrificantes (Fecombustíveis), James Thorp. Segundo ele, assumir a presidência tem sido um enorme desafio, principalmente pelo formato como foi eleito (por consenso). “Só aumentou mais o desafio. Estou representando 42 mil empresários, 33 entidades (...) é um baita desafio, mas na vida é isso, os desafios aparecem para enfrentarmos e vencê-los.”

Analisando o mercado o novo presidente da Fecombustíveis diz que o combustível está 24 horas na imprensa, e que é mesmo um momento diferente. “Toda hora acontecendo mudanças, os políticos muito envolvidos em prol de ajudar de alguma forma, amenizar para a população esses valores que estão elevados.”

Para ele o Brasil está em um momento atípico, já que tanto o governo Federal, quanto os estaduais estão abrindo mão de receita em prol da redução de preço e atendendo um antigo pleito da revenda de redução da carga tributária. Manter essa redução, no entanto, é visto por ele como mais um desafio. “Precisamos fazer um trabalho para o futuro, para que consigamos manter boa parte dessa redução da carga tributária, por que isso é um pleito muito antigo e precisamos alcançar essa conquista.”

No entanto, o presidente não está focado apenas na questão dos preços. Questionado sobre a possibilidade de implantação do autosserviço, ele ressaltou a necessidade dar subsídios ao revendedor, mostrar o que é. “Ele precisa conhecer para saber se o posto dele tem aptidão, qual a ideia de custo para transformar o posto. É complicado. Mais importante que o self-service é o momento ou não. Defendo um mercado equilibrado e justo, esse é o papel da Federação e o que vou defender até o fim.”

Uma das questões que o incomoda são as decisões judiciais que permitem que uns façam e outros não. “Isso pode causar um grande desequilíbrio no mercado. Acredito que se tivermos que resolver a situação do self-service para sim ou não, temos que contribuir via legislativa para que ou possa para o mercado todo, ou não possa para ninguém.”

A recuperação de vapor é outro tema considerado preocupante pelo presidente. Ele defende que o setor não pode deixar de fazer. “Se é uma norma e tem que cumprir, o revendedor tem que se preparar para isso.” Contudo, a Federação observa um movimento contrário do que acontece no mundo. “Vamos lutar até onde pudermos para que não se criem gastos desnecessários, se no mundo todo não acontece isso... está acontecendo um movimento inverso, porque só a gente aqui não vai fazer?”

Em relação ao combate às fraudes dos combustíveis, Thorp é muito claro, “não podemos cruzar os braços”. Ele acredita que toda tecnologia que auxilie o mercado a se tornar mais justo terá o apoio da Federação. Para ele as bombas que atendem ao novo Regulamento Técnico Metrológico (RTM), vão ajudar a reduzir as fraudes. “Acredito demais na questão da criptografia, acho que vai ajudar demais a diminuir as fraudes, mesmo que nesse caso haja custos, vamos apoiar.”



“Vamos lutar até onde pudermos para que não se criem gastos desnecessários”...

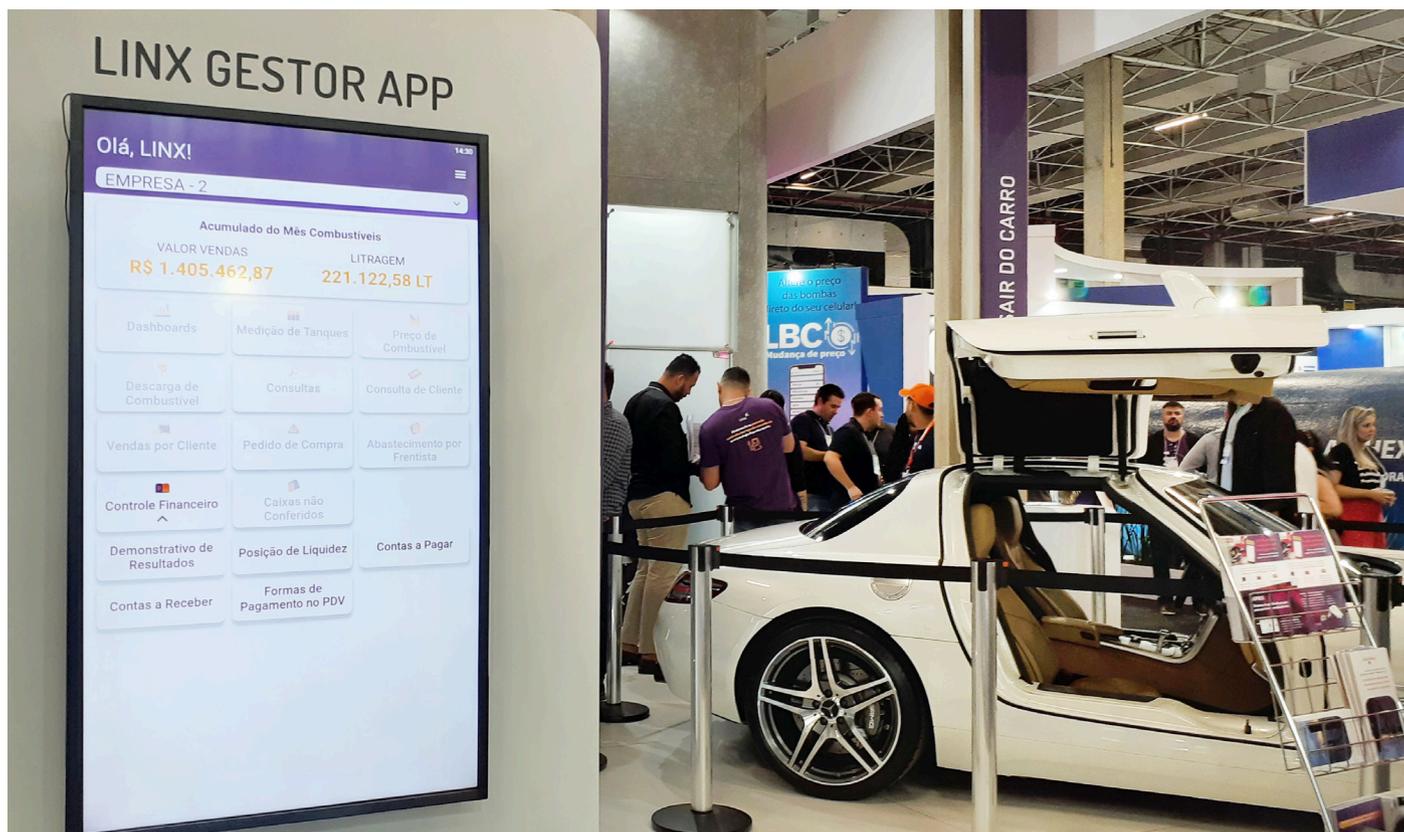


Em relação à Feira, Thorp garantiu estar muito feliz com o resultado.

“Foi construída ao longo desses anos e tem um mérito da gestão do Paulo. Vejo como muito positiva, todos satisfeitos com o resultado.”

APLICATIVO

PARA GERENCIAMENTO DE PONTOS DE VENDA



Em busca de uma expansão no leque de clientes, a Linx, empresa do grupo Stone Co, especialista em tecnologia para varejo, esteve presente na Expo-Postos e Conveniências, com objetivo de promover um novo aplicativo para o gerenciamento de postos de combustível, de modo a facilitar a rotina administrativa dos donos de postos.

Para Ademar Alves, diretor de segmento de postos e conveniência a Feira é uma excelente vitrine para promover o novo app desenvolvido pela empresa. “Essa é uma oportunidade ímpar para podermos reencontrar clientes e trazer inovações tecnológicas de acordo com as demandas do mercado,” diz.

Para o gerente de portfólio e ofertas da Linx,

Thiago Piccinini, a feira é importante para a instituição por viabilizar a aproximação com os clientes e dar a chance de mostrar seus novos produtos, já que, durante a pandemia, a empresa pôde tirar as ideias do papel e desenvolvê-las.

Piccinini afirma que o app permitirá que postos controlem tudo o que está acontecendo em seus comércios por meio do celular. “Nosso aplicativo visa sintetizar o que os donos de postos precisam para o controle e gestão do dia a dia de seus pontos de venda”, diz Piccinini.

“Os donos de postos não precisam acessar a fundo o sistema para ter funcionalidades de controle e gestão. Isso fica com a equipe de operação. Nosso aplicativo está trazendo isso, compactando as demandas diárias dos usuários”, conclui.



Com relação à recepção do público, Ademar resalta que a feira deste ano foi superior ao último evento. "Nós tivemos a parada por conta da pandemia, mas estamos muito felizes com a quantidade de clientes que estão nos procurando para aderir às nossas soluções e ao tanto de leads (informações de contato adquiridas) que estamos conseguindo."

Tanto Alves quanto Piccini se mostraram otimistas para com o mercado de postos e conveniência após a ExpoPostos e acreditam em um crescimento exponencial do mercado. "Olhando para a movimentação do mercado, estamos em uma curva crescente, o que nos dá um otimismo muito grande. Também somos amparados pela capacidade de maior consumo das pessoas. A expectativa é que isso se expanda. Com certeza nós veremos bons negócios para todos que estão nesse ecossistema", finaliza Alves.

EQUIPAMENTOS PARA

ABASTECIMENTO

E DERIVADOS DE PETRÓLEO

Bicos de Abastecimento | Filtros | Bombas e Medidores para Arla | Medidores de Vazão | Bombas (220v e 12v) | Tanques (220lts) | Mangueiras



COD 63



COD 960



COD 643



COD 1250

MEHOR PREÇO

ASSISTÊNCIA QUALIFICADA

PRODUTOS CERTIFICADOS

QUALIDADE GARANTIDA

FAUKO
IMPORT

FALE CONOSCO

(11) 4210.2755 ☎ 99990.5029

WWW.FAUKO.COM.BR

FEIRA

ABRIU ESPAÇO PARA MUITA TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Um tanque de polipropileno para Arla32. Este foi um dos destaques da LC Equipamentos durante a Expo-Postos, ao lado das bombas de combustíveis da Wertco e de uma linha de geradores mais silenciosos e com baixo custo. “Temos soluções em equipamentos para as mais diversas áreas como postos, oficinas, TRR, indústrias entre outros”, comenta o diretor Lincoln Costa.

No caso das bombas de combustíveis ele explica que o produto está preparado para atender às exigência do Regulamento Técnico Metrológico (RTM), conforme prevê a legislação. “Nossas bombas estão prontas para contar com a assinatura digital das medições.”



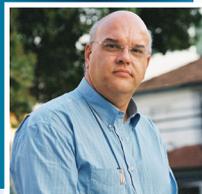
Satisfeito com o movimento da Feira, que segundo ele, trouxe pessoas de várias partes do país, Costa acredita que no futuro o mercado deve caminhar para a consolidação de grandes redes. “Antigamente os revendedores tinham um ou dois postos, mas acredito que em breve será difícil encontrar esse perfil.”

Para ele, o público estava ávido pelo retorno da Feira, daí esse interesse tão grande de revendedores de várias partes do país. “O que esperamos agora é uma economia mais estável para que não tenhamos tantos altos e baixos nos preços do combustível.”

TECPLAN | Engenharia & Consultoria

A Experiência a Serviço do Cliente

- ▲ Projetos para Instalações de Armazenamento de Combustíveis, Óleos Lubrificantes e Congêneres.
- ▲ Gerenciamento de Projetos de Empreendimentos / Obras
- ▲ Planos de Gestão Ambiental & Resíduos
- ▲ Coordenação de Projetos em Área Contaminadas
- ▲ Encaminhamento de Processos em Órgãos Públicos (ANP, Prefeituras, Bombeiros, Órgãos Ambientais,)
- ▲ Auditoria/ Planejamento de Conformidade Legal, Normativa e Ambiental
- ▲ Engenharia Remota – Tenha um escritório remoto de engenharia para apoiar todas as atividades operacionais. Entre em contato para conhecer este serviço.
- ▲ Representação Institucional à Conselhos de Administração de Empresas / Entidades, nos temas ambientais.
- ▲ Temos parcerias para consultorias / auditorias jurídicas e de conformidade legal para o exercício das atividades da sua empresa.



Eng. Maurício
Prado Alves

Entre em contato conosco:

@ email: mpradoal@tecplaneng.com

☎ 11 9 9137 0902

Wayne

FUELING SYSTEMS

A Wayne Fueling Systems, marca legado da Dover Fueling Solutions investiu em tecnologia e história na ExpoPostos. Comemorando 90 anos de Brasil, a empresa montou uma pequena exposição de fotos e com os primeiros modelos fabricados no país. Os equipamentos foram colocados diante da sala de reuniões do Fórum Internacional e atraíram a atenção.

No stand os visitantes puderam conhecer as inovações, como a bomba de aditivação no campo, que não necessita de instalações ou tubulações subterrâneas. O diretor de vendas, Daniel Tobal, também destacou que as bombas atendem todas as regras de regulamentação (RTM) e segurança exigidas no país, fator que “favorece a Wayne na disputa com concorrentes do setor.”

Outro produto levado pela Wayne foi a tecnologia de pagamento na bomba, ou o autosserviço. “É uma ferramenta para ampliar a rentabilidade. Não é simples. Existem questões importantes de segurança a serem observadas, mas nisso somos pioneiros, e essa é uma grande inovação que a gente está trazendo.”

A diretora de marketing da empresa, Paula Florido, destacou o Synergy, um sistema de controle de pista econômico e totalmente funcional, facilitando a integração perfeita entre todos os dispositivos, incluindo bombas de abastecimento, medidor de tanque, sistemas de ponto de venda e pagamento e expositores de preços além de conectividade com soluções de identificação automática de veículos de frotas.





A Gilbarco Veeder-Root também apostou na tecnologia e apresentou para os donos de postos ferramentas para oferecer aos clientes agilidade no atendimento, facilidade de meios de pagamentos e segurança da qualidade e volume do combustível adquirido. Produtos com tecnologia antifraude e de recuperação de vapores.

A LINHA DE BOMBAS reuniu uma tecnologia antifraude e de recuperação de vapores, além de estar adequada ao RTM. “É a única que possui assinatura digital dos dados volumétricos e demais dados protegidos por criptografia assimétrica e esteganografia, o que garante o volume do combustível abastecido e confiabilidade para o cliente”, explica o **presidente da empresa, Bruno Rosas.**



ENGENHARIA

Projetos de **ENGENHARIA**
para construção e obtenção de
Autorizações de Operação de todos
os empreendimentos do segmento
de **COMBUSTÍVEIS**.

PROJETOS ○

JURÍDICO ADMINISTRATIVO ○

CONSULTORIA ESPECIALIZADA ○



25 ANOS
de expertise
à sua inteira disposição

A **AFCABRAL** desempenha um papel de vanguarda no cenário do segmento de combustíveis, prestando um serviço de excelência, com atendimento personalizado, atento à peculiaridade de cada caso, destinado à produção de trabalhos exclusivos.

Consulte-nos!



(11) **98168-0800**

 **@afcabralpetroleo**

www.afcabral.com.br

MERCADO CRESCEU

E SE FORTALECEU APESAR DA CRISE



Resiliência foi a palavra utilizada pelo superintendente de Fiscalização da ANP, Francisco Nelson, para definir o comportamento do segmento de combustíveis, que mesmo após a pandemia, ainda enfrenta problemas em função do conflito entre Rússia e Ucrânia. “O setor de combustíveis orgulha o nosso país por estar presente em praticamente todos os municípios de nossa nação e por enfrentar as dificuldades sem regredir.”

Destacando o aumento do número de postos de combustíveis no país, ele considera o evento uma oportunidade das instituições dialogarem entre si

trocando experiências e ideias. “Esse evento é uma oportunidade de estabelecer diálogos com todos os agentes econômicos que nós da ANP regulamos, mas, além disto, esse é um evento de tecnologia. Temos exemplos de máquinas antigas de medição de combustível e também máquinas modernas, criptografadas. Tudo o que há de mais moderno no mercado.”

Segundo a ANP o mercado movimenta mais de 120 bilhões de litros de combustível comercializados por ano. Isso dá mais de 1 milhão de litros por mês. “O número de postos está aumentando. Tivemos um crescimento de 17% de 2019 para cá, com mais de 42.756 postos revendedores.”

LUBRIFICANTES

O setor de lubrificantes foi destaque durante a Feira. O painel sobre o mercado foi destacado pelo presidente do Sindicato Interestadual do Comércio de Lubrificantes (Sindilub), Victor Capelo. Ele ressaltou a importância do setor que movimenta 1.3 bilhões de litros por ano.

“A gente entende que o mercado brasileiro de lubrificantes é algo que tem grande perspectiva de crescimento. Viemos de um período pandêmico que teve uma retração, mas se compararmos 2021 com 2019 que foi a pré-pandemia, houve um crescimento. Grandes multinacionais estão investindo no Brasil”, ressalta.

A produção de veículos cresceu 6,8% em maio na comparação com o mesmo mês de 2021, segundo balanço divulgado pela Associação Nacional de Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea). O crescimento do setor de produção automotiva junto com o aumento da propriedade de automóveis no país deve aumentar a demanda por lubrificantes automotivos no futuro. “O mercado de lubrificantes acompanha também o crescimento da rede automotiva e o país é um grande produtor agrícola e o crescimento dessas áreas consequentemente alavanca o mercado de lubrificantes”, afirma.



VICTOR CAPELO
presidente do Sindilub

VISITANDO



Aurélio Amaral, fez questão de prestigiar a ExpoPostos. “O mercado de combustível tem uma grande relevância no país e na economia.” Ele ressaltou a dependência que o brasileiro ainda possui da utilização dos automóveis para sua mobilidade, o que faz os postos de combustíveis fundamentais na geração de emprego e renda.

Para ele todas as crises têm seus pontos positivos e a pandemia foi fundamental para a aproximação das pessoas, e de certa forma isso ajudou bastante o comércio a se desenvolver de maneira remota e integrada, o que contribuiu para a redução de custos.

TICKET LOG

ESTREIA NA EXPOPOSTOS

Em seu ano de estreia na ExpoPostos & Conveniências, a equipe da Ticket Log, especializada em gestão de frotas e mobilidade ficou surpresa com o número de clientes em potencial que visitaram o stand e demonstraram aprovação em relação às novas soluções desenvolvidas pela empresa nos últimos dois anos de paralisação de eventos presenciais.

Entre os principais projetos da empresa Diego Cruz, gerente de inovação de rede, destaca o Mapa Log e o Tamo Junto - Recompensa. O primeiro é uma ferramenta pensada para ajudar a gestão do posto para que, em um único lugar, ele tenha todos os indicadores para a tomada de decisão do negócio sem precisar correr atrás dos dados.

Ao acessar o painel do Mapa Log, o posto acompanha o volume de vendas dele através da Ticket Log. Outra novidade é a possibilidade do gestor do posto saber o volume potencial de vendas que eles podem ter dentro da região em que estão estabelecidos, a partir de dados disponíveis na plataforma. “O potencial de venda que o posto pode ter é uma coisa que a maioria deles não sabe. No entanto, os mais de 21.000 postos que são credenciados na Ticket Log têm acesso à essa informação”, argumenta Diego.

Outra função presente no sistema do Mapa Log permite ao usuário saber quais são seus concorrentes diretos, qual a área de concorrência e o percentual de volume que ele tem para que possa ampliar negócios. “Hoje conseguimos ajudar os postos associados com a questão do valor da concorrência. Antes era preciso dar uma volta no quarteirão para checar os preços da região, mas tem posto que muda o valor no meio do dia. Então nosso sistema acompanha em tempo real as alterações.”

Por sua vez, o Tamo Junto - Recompensa é um programa de premiação e reconhecimento, feito exclusivamente para parceiros da Ticket Log. Basta acessar o site do programa para conhecer as missões que ajudam a acumular pontos. Serão quatro missões mensais até dezembro, fundamentais para conquistar uma boa posição no ranking e ganhar prêmios.



DIEGO CRUZ
Gerente de inovação de rede - Ticket Log

BOMBA PRIME S



SONDA MAG-D E TLS-450 PLUS

O kit que garante
confiabilidade
para o seu posto.



Segurança antifraude aumentada



**Garantia do volume e da qualidade
do combustível abastecido**



Prontas para o RTM e recuperação de vapores



Redução do custo de manutenção e muito mais

SAIBA MAIS



www.gilbarco.com/br



Gilbarco Veeder-Root



**GILBARCO
VEEDER-ROOT**



Módulo de abastecimento para diesel com bomba eletrônica e filtro de alta vazão.

ECOBRASIL@ECOBRASIL.IND.BR

☎ 11 2976-2976

☎ 11 97266-4238



Tampa com boca de visita galvanizada*

Tanque Jaquetado.

Os tanques jaquetados subterrâneos ecológicos ECOBRASIL são compostos por duas paredes. Entre elas há um espaço intersticial para a instalação do sensor eletrônico de monitoramento.



Tanque Ecológico Dupla Parede Para Arla 32.

Primeira contenção em polietileno de alta densidade de 6,0mm de espessura. Segunda contenção de segurança em aço carbono ASTM A 36 jateado e com pintura em PU.

ECOBRASIL®

tanques e reservatórios