

Revista *Petrus*

Edição 52 - Abr/Mai - 2022

15^a EXPOPOSTOS & CONVENIÊNCIA

Setor se prepara para mais uma edição

26 - 28
JULHO

2022

**SÃO
PAULO
EXPO**



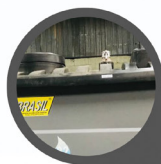
SISTEMA COMPLETO PARA ARLA 32



**TANQUE ECOLÓGICO
DUPLA PAREDE**

Primeira contenção em polietileno de alta densidade de 6,0mm de espessura. Segunda contenção de segurança em aço carbono ASTM A 36 jateado e com pintura em PU.

- Capacidade de 3.000 ou 5.000 litros;
- Sistema de monitoramento contínuo;
- Tubo de sucção de 1" com válvula;
- Dispositivo de descarga selada de 2" em inox;
- Terminal de respiro 2";
- Boca de Visita 20";
- Suporte e régua de medição de 2,50 metros;
- Flange de 6" para bomba submersa;
- Base para motobomba de ARLA 32;
- Cores branco ou cinza.



**Dispositivo de
Descarga Selada
em Inox**

Boca de Visita

Terminal de respiro

Tanque em PEAD. Resistente a sol e chuva.

**Suporte para régua de
medição**

Tubulação de saída

Sistema de Monitoramento Contínuo

Contenção Metálica

MEDIDAS

- **3.000 litros**

c2400xh2150xL900mm

- **5.000 litros**

c2600xh2500xL900mm

OPCIONAIS

- Medidor de volume do tanque digital NKL;
- Bomba submersa para bombeamento do ARLA 32;
- Motobomba para sucção de ARLA 32;
- Bomba ou dispenser comercial para ARLA 32 de 1 ou 2 bicos;
- Estação de abastecimento com medidor digital.
- Filtro para Absorção de partículas e ARLA 32 cristalizada.



Revista Petrus

Publicação bimestral dirigida aos segmentos de postos revendedores, mercado de lubrificantes, distribuidoras de combustíveis, empresas de transporte, usinas e demais empresas que consomem combustíveis e seus correlatos.

As opiniões dos artigos assinados e dos entrevistados não refletem a opinião da **Revista Petrus**.

Jornalista Responsável

Ana Azevedo Mtb 22.242

Redação

Stefanie Crivelari (Jornalista)

- NrP: 0090887/SP

Matheus Shimizu (Estagiário)

Laura Lima (Estagiária)

Wagner Maciel (Estagiário)

Departamento Comercial

Mauro Mello

Diagramação

Claudete Azevedo

Jotac.com.br

Redação, Administração e Circulação



Rua Raul Pompeia, 433 cj 12
Vila Pompéia – São Paulo – SP
Cep: 05025-010

e-mail:

redação@revistapetrus.com.br

comercial@revistapetrus.com.br

site: www.revistapetrus.com.br

Redes Sociais



EDITORIAL

Depois de dois anos e um adiamento este ano, finalmente o setor se prepara para a ExpoPostos. Como na última edição, a Revista Petrus não terá um stand fixo. Vamos circular pela Feira trazendo entrevistas e preparando matérias sobre tudo que envolve o evento. Estamos abertos para receber os releases das assessorias de imprensa com as novidades.

Para acompanhar nosso trabalho basta ficar atento ao site e redes sociais. Também teremos entrevistas bem legais no canal do youtube. Até a realização da Feira vamos trazer todas as informações nos Boletins Eletrônicos semanais. Se você ainda não recebe basta entrar no site e se cadastrar, o envio é gratuito.

Além da ExpoPostos preparamos para esta edição assuntos diversos sobre mercado, inovação, posicionamento de marcas, dentre outros, sempre focado em trazer soluções e melhorias para o seu posto e a sua empresa.

Boa Leitura!

Ana Azevedo

ÍNDICE



CAPA

Tudo pronto para a 15ª ExpoPostos e Conveniência 2022

04

Giro de Mercado -
Dança das Cadeiras

08

Pesquisa avalia
força das marcas

10

Dispositivo aproxima
frotista e postos

16

Trabalho híbrido
com novos desafios

18

Gilbarco inaugura
laboratório

SEACREST PETROLEO

ANUNCIA NOVO CFO



A EMPRESA PASSA A CONTAR COM A EXPERTISE DO **EXECUTIVO RAFAEL GRISOLIA**, ATUANTE HÁ 20 ANOS NA ÁREA

A Seacrest Petróleo, empresa fundada como uma companhia de E&P com foco na aquisição de ativos de petróleo e gás no Brasil, além da participação ativamente de diversos processos de desinvestimento da Petrobras, anunciou em abril o novo CFO de empresa, Rafael Grisolia.

O executivo, que possui mais de 20 anos de experiência, já atuou como CEO da Vibra, desempenhando papel importante nos processos de IPO, follow-on e de cisão da Petrobras e também já ocupou o cargo de CFO da Petrobras, será um dos principais líderes da Seacrest.

Para o presidente do conselho de administração da empresa, Erik Tiller, o novo CFO chega à companhia em um momento de rápido crescimento e de amadurecimento de uma startup para uma empresa completa de E&P.

A empresa foi criada em 2020 quando a Seacrest Capital adquiriu as primeiras 27 licenças em parceria com uma equipe local da Petrobras, detendo 100% de participação nos 27 campos, também conhecido como cluster Cricaré.

NOVO PRESIDENTE

ASSUME **IBP** A PARTIR DE JUNHO

O atual presidente do Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP), Eberaldo Almeida, comunicou a Rafael Chaves, presidente do Conselho de Administração do IBP, que não deseja renovar seu contrato com a entidade, encerrando-o, assim, em 31 de maio. O assunto foi submetido ao conselho do IBP, que determinou sua substituição.

Eberaldo Almeida é executivo experiente do setor com passagem pela diretoria da Petrobras. Contribuiu para o lançamento da Agenda da Indústria 2022, no reforço da comunicação do IBP com a sociedade e no debate sobre temas relevantes, como a necessidade de manutenção de preços de mercado, com respeito aos contratos, para ampliar a atração de investimentos e a competitividade da indústria, a simplificação tributária e as aberturas dos mercados de refino e gás natural.

No lugar de Almeida Neto, Roberto Ardenghy será o novo presidente. Experiente no setor, Ardenghy acumula passagens pela ANP, Petrobras e BG. Como diplomata, esteve sempre ligado a temas econômicos e da indústria do óleo e gás. Enquanto diretor da Petrobras e presidente do Conselho de Administração do IBP, manteve relações próximas com Eberaldo.



O POSTO DEIXADO POR ALMEIDA NETO SERÁ ASSUMIDO POR **ROBERTO ARDENGHY**, QUE FOI PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO IBP ATÉ DEZEMBRO DE 2021

PAULO MIRANDA

DEIXA A FECOMBUSTÍVEIS



Espero, sinceramente, que meus acertos tenham sido maiores do que os meus erros e agradeço a todos os que me ladearam nessa batalha em todos esses anos.

Aos companheiros que me sucedem na Federação, especialmente ao novo presidente James Thorp Neto, desejo meus mais sinceros votos de sucesso nessa difícil empreitada que é liderar uma categoria tão importante para o país.

A eleição de uma chapa única, por consenso, mostra uma revenda unida na busca de melhor atender os anseios da classe que eu tive a honra de representar, por tantos anos.”

Nós da Revista Petrus agradecemos a atenção com que sempre nos atendeu, sem nunca negar uma entrevista ou o envio de uma informação. Desejamos sucesso na nova jornada e cumprimentamos o novo presidente, para o qual colocamos a Revista Petrus à disposição.

Depois de 15 anos à frente da Fecom-bustíveis, Paulo Miranda encerrou seu ciclo à frente da entidade. Em seu lugar assumiu o empresário James Thorp Neto. Para o cargo de 1º vice-presidente foi eleito Carlos Eduardo Mendes Guimarães Júnior, ex-presidente do Minaspetro.

Miranda divulgou uma carta de despedida na qual ressaltou os anos difíceis enfrentados à frente da Entidade em função da conjuntura não favorável e de uma agenda legislativa e regulatória bastante adversa.

“Deixo a Fecombustíveis com uma sensação de dever cumprido, por ter devotado todo o meu tempo e energia à causa do revendedor, muito embora, devo confessar, também haja uma pitada de frustração, porque meu desejo era ter conseguido maiores e melhores condições para a nossa prática comercial.

Nesse período, me dediquei a uma luta incansável para garantir a sobrevivência do revendedor honesto e cumpridor das suas obrigações. Nesse sentido, busquei sempre nortear as minhas atitudes na busca da ética, da livre concorrência e do combate à sonegação, à fraude e ao poder econômico entre os quais vive imprensado o bom revendedor.



JAMES THORP NETO novo presidente. Empresário foi eleito por unanimidade.

ENGENHARIA

Projetos de **ENGENHARIA**
para construção e obtenção de
Autorizações de Operação de todos
os empreendimentos do segmento
de **COMBUSTÍVEIS**.

PROJETOS ○

JURÍDICO ADMINISTRATIVO ○

CONSULTORIA ESPECIALIZADA ○



25 ANOS
de expertise
à sua inteira disposição

A **AFCABRAL** desempenha um papel de vanguarda no cenário do segmento de combustíveis, prestando um serviço de excelência, com atendimento personalizado, atento à peculiaridade de cada caso, destinado à produção de trabalhos exclusivos.

Consulte-nos!



(11) **98168-0800**

 **@afcabralpetroleo**

www.afcabral.com.br

PESQUISA AVALIA

VALOR PERCEBIDO E **FORÇA DA MARCA** DE POSTOS DE COMBUSTÍVEIS



A NOVIDADE FOI A INDICAÇÃO DE POSTOS DE SUPER E HIPERMERCADOS ALÉM DOS DE BANDEIRA BRANCA

A oitava edição do Estudo Postos de Combustíveis da CVA Solutions, empresa de pesquisa de mercado e consultoria subsidiária da norte americana CVM Inc, foi finalizado em março e já está disponível para consulta. O estudo, que ouviu pouco mais de 5 mil consumidores de todo território brasileiro, avaliou itens como: valor percebido, que é a relação custo benefício percebido pelos clientes; força da marca, medida pela atração menos rejeição perante clientes e não clientes dos postos de combustíveis citados na entrevista; a posição frente a concorrência, além de diagnosticar possibilidades de criação de vantagem competitiva sustentável.

As grandes marcas líderes do mercado como: BR Petrobras; Shell; Ipiranga; Ale e Total Energies, foram citadas na pesquisa deste ano. A novidade ficou pela indicação de postos de super e hipermercados como: Carrefour Hipermercado; Extra Hipermercado; Makro, Assaí e Atacadão, além dos de bandeira branca.

Sobre a fidelidade e serviços, a bandeira Ipiranga conquistou o primeiro lugar, seguido por Shell e BR Petrobras. Mas, em 2021, o nível total de serviços percapta utilizados nos postos caiu para 298%, enquanto que em 2020 esse número atingia 311%. Os mais utilizados são: calibragem de pneus; loja de conveniência; troca de lubrificante; lavagem de vidros; lanchonete/restaurante e lavagem de carro. Os programas de recompensa continuam aumentando o número de consumidores. Foram 45,1%, sendo que no posto Ipiranga a incidência é de 52,7%, a maior entre as marcas. O programa da Total Energies ficou com 48%.

Quando comparado a Força da Marca, BR Petrobras conquistou 26,2% e alcançou a primeira colocação, com Ipiranga em segunda lugar e Shell em terceiro. O mesmo padrão se repetiu quando foi pedido aos entrevistados citarem duas marcas para paradas nas estradas, BR Petrobras conseguiu 58,3%, seguido por Ipiranga e Shell.



Sandro Cimatti
Sócio-diretor da CVA Solutions

O destaque para essa edição foi o aumento no percentual de consumidores que abastecem em postos de hipermercados, subindo de 17% em 2021, para 19%. Essa novidade foi ocasionada pelo item da pesquisa Valor Percebido, que no atual cenário sentido pelos clientes, colocou o Carrefour Hipermercados na primeira posição, seguido por Shell, Ipiranga, Assaí e Atacadão, três postos de redes de hipermercados nas primeiras colocações.

Para o responsável pela pesquisa, Sandro Cimatti, sócio-diretor da CVA Solutions, a aceleração digital, a identificação dos consumidores, o envio de e-mail com promoções e os programas de fidelidade continuam sendo importantes para atrair clientes, assim como os serviços, principalmente as lojas de conveniência, porém, os preços estão fazendo toda a diferença na atual conjuntura econômica.

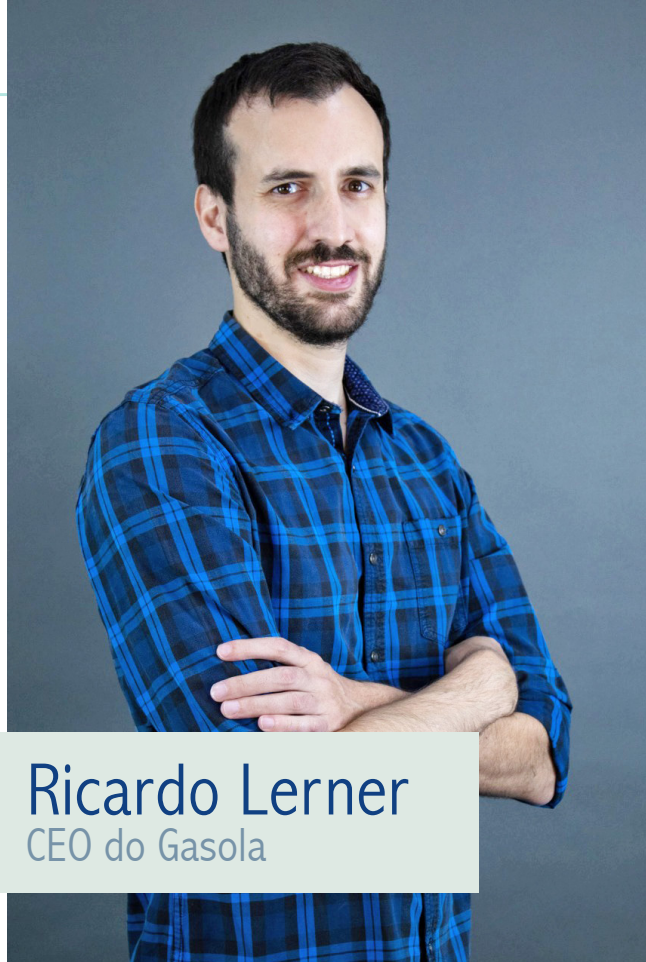
No geral, as bandeiras Shell e Ipiranga transitaram entre a segunda e terceira posições nos quesitos Valor Percebido e Força da Marca. Já BR Petrobras ficou em sétimo e primeiro, respectivamente. As outras posições foram ocupadas por redes de postos de super e hipermercados.

DISPOSITIVO

APROXIMA FROTISTA E POSTOS

Criar uma solução capaz de oferecer uma conexão direta entre os postos de combustíveis e empresas que possuem frota. Esse é o objetivo da **STARTUP GASOLA**. Através de um aplicativo, além de aproximar os frotistas dos postos, ela consegue gerar um desconto médio de R\$ 0,22 por litro de combustível.





Ricardo Lerner
CEO do Gasola

Segundo o CEO do Gasola, Ricardo Lerner, trata-se de uma plataforma de gestão de abastecimento 100% digital. “Auxiliamos na conexão e no relacionamento de empresa com frota junto aos postos de combustível. O pagamento pode ser de duas maneiras: diretamente pela transportadora, através de uma nota a prazo, sem custo para o posto ou garantido pelo Gasola, com recebimento no dia seguinte com taxas similares a cartões de débito.”

Tendo iniciado a operação em janeiro de 2020, Lerner afirma ter um crescimento médio de 20% ao mês. No total mais de 700 postos estão ativos em todas as regiões do país. “Atuamos em qualquer tipo de combustível, não necessariamente apenas o diesel.”

E CEO diz que a média de vendas através da plataforma, para cada posto é de R\$ 70 mil mês. Além do desconto, o Gasola também oferece o controle de km/litro por rota, que permite uma análise mais minuciosa dos abastecimentos utilizando as informações cadastradas disponíveis na plataforma.

DEPOIMENTOS ›››

"O Gasola, através da sua ferramenta, veio para facilitar nossa operação de venda de combustíveis. Com isso, conseguimos reverter o custo que temos com o Cartão de Frota em **desconto para o nosso frotista/cliente final** e ainda assim, melhoramos a nossa margem de lucro. O Gasola possui uma ferramenta muito fácil de utilizar, prática, moderna e eficiente. Aconselho aos postos que ainda não conhecem, a pesquisarem sobre a plataforma e entender um pouco mais sobre o produto que veio para nos ajudar muito na revenda de combustíveis e tem trazido bons resultados."

Ricardo, dono do posto BRAZATLAS.

"Implementamos o piloto do Gasola para entender se funcionaria na nossa operação. Depois dos 30 dias gratuitos, fizemos a reunião de fechamento e percebemos na prática que o sistema funcionou muito bem no controle dos abastecimentos e ainda gerou economia. Notamos uma queda no consumo de combustível e agora temos uma gestão impecável no controle dos abastecimentos, tudo de maneira digital pela plataforma. Seguimos utilizando em todos os caminhões da operação."

Daniel Nascimento, Gestor de Frota na Cargoblue Logística e Transportes

Tudo pronto para

15^a EXPOPOSTOS & CONVENIÊNCIA

26 - 28
JULHO

SÃO
PAULO
EXPO

2022

EXPOPOSTOS & CONVENIÊNCIA
2022

20
ANOS

Dos dias 26 a 28 de julho, acontece no São Paulo Expo a 15ª edição da Expo-Postos e Conveniência. O evento terá a participação de empresas e especialistas de renome no mercado e 35% maior adesão de novas marcas em comparação com a última edição. Como ocorre tradicionalmente, a Revista Petrus realizará a cobertura completa da Feira em suas redes sociais, no canal do Youtube e pelo site www.revistapetrus.com.br

Depois de dois anos e um adiamento no início deste ano, a ExpoPostos e Conveniência chega com força total reunindo representantes de distribuição e revenda dos derivados de petróleo, lojas de conveniência e food service do Brasil. A feira apresenta as últimas tendências e novidades do mercado, incluindo novos produtos, equipamentos, serviços e tecnologias voltadas ao setor.

Em paralelo à Feira, acontece o Fórum Internacional de Postos de Serviços, Equipamentos, Lojas

de Conveniência e Food Service, que aborda temas relevantes para o mercado, junto aos especialistas nacionais e internacionais do segmento.

De acordo com a organização da Feira, a área ocupada teve um crescimento de 5% em relação à última edição, e o espaço de exposição chega a 21 mil m². A feira deste ano conta com mais de 200 marcas nacionais e internacionais confirmadas.

A expectativa do setor está altíssima para este ano. Depois de atravessar uma crise sanitária mundial, o momento é de esperança e expectativas de retomada da economia. Depois de mais de dois anos e meio sem a ExpoPostos & Conveniência, há uma demanda reprimida e o revendedor poderá encontrar diversas opções e novidades para o seu negócio.

Este ano a Revista Petrus não terá um stand. “Vamos circular pela Feira para acompanhar tudo que está acontecendo em tempo real”, comenta a diretora e jornalista responsável, Ana Azevedo.



Revista Petrus
esteve presente
em quase todas
as edições



REVISTA PETRUS FARÁ COBERTURA COMPLETA DA FEIRA
PELO SITE, REDES SOCIAIS E CANAL DO YOUTUBE

O FÓRUM

O 15º Fórum Internacional Expo-Postos e Conveniência, que ocorre paralelamente à feira, vai reunir uma nata de especialistas do setor, brasileiros e do exterior, com o mais alto nível de discussão sobre as tendências do mercado. Pautas como a evolução dos varejos de conveniência, a matriz energética brasileira, o comportamento do consumidor e as tendências tecnológicas do setor serão postas em debate, além de assuntos relacionados ao impacto da Covid-19 na economia e na sociedade.

Um ponto chave para o evento será a Arena do conhecimento, uma área criativa em que expositores apresentam lançamentos de produtos, tecnologias e soluções, inovações e treinamentos gratuitos para os visitantes.

Nomes de proeminência no mercado estão confirmados, como Zeina Latif, Adriano Pires, Roberto James, Henry Armour, Lucas Porto, Heloisa Pinho e muitos outros. A programação completa da feira pode ser encontrada no site da Revista Petrus.



SERVIÇO

15ª EXPOPOSTOS & CONVENIÊNCIA 2022

Data: 26 a 28 de julho de 2022

Horário: das 13 às 21h -

Fórum Internacional: das 8h30 às 13h30

Local: SÃO PAULO EXPO

Endereço: Rodovia dos Imigrantes km 1,5
Água Funda – São Paulo - SP

COMPROVANTE DE VACINAÇÃO

A entrada no evento é condicionada à apresentação do comprovante de vacinação (carteira física ou digital) com pelo menos **duas doses** da vacina contra a Covid-19. Também é necessário apresentar um documento oficial com foto (RG, CNH, passaporte ou outro).

Bomba Prime S

Gilbarco Veeder-Root

Uma nova geração de bombas de combustíveis para uma nova geração de postos de abastecimento.

Solicite contato agora!

INOVAÇÃO É O NOSSO COMBUSTÍVEL

MAURÍCIO FERNANDES

CEO da Dedalus*



Não tenho dúvidas de que será uma **jornada de aprendizado** e que demandará o envolvimento não apenas da liderança, mas das organizações como um todo.

TRABALHO HÍBRIDO

O DESAFIO DA VEZ PARA AS ORGANIZAÇÕES

Os últimos dois anos foram difíceis para o mundo, para as pessoas e para os negócios. E depois de um duro período em que nos acostumamos com o modus operandi pandêmico, tudo indica que é definitivo: entramos em um momento de resgate das conexões que foram interrompidas (pelo menos da forma como estávamos acostumados) e que tivemos de manter inteiramente digital, para que possamos nos adaptar ao novo normal.

Nesse intervalo tivemos muitos aprendizados enquanto sociedade e um grande avanço quando falamos de tecnologia nas organizações, que nos mostraram novos meios de conexão e interação de forma efetiva, principalmente quando falamos de trabalho remoto. Este formato irá permanecer, porém agora parte das pessoas vai continuar em casa -- seja por conveniência, escolha, baixa necessidade de interagir com demais pessoas da empresa ou do mercado e outra parte retorna para o modelo presencial. Este é o novo momento nas organizações e será pautado como modelo "híbrido".

No híbrido, as conexões são feitas através de ferramentas e/ou plataformas -- seja utilizando o Microsoft Teams, Zoom ou outra ferramenta de videoconferência -- ou mesmo com alguma ferramenta assemelhada ao Metaverso, que une os dois cenários, onde pessoas que estão reunidas presencialmente em um ou mais locais e outras que estão de forma remota, participam de uma mesma reunião. E é este o problema que temos visto: híbrido é muito mais desafiador do que tudo o que tivemos antes.

Para quem está remoto, o desafio de entender o que está realmente acontecendo, já que uma reunião presencial tem, em geral, conversas em paralelo, comunicação não verbal e tudo o que nos torna humanos na comunicação, ferramentas de videoconferência não conseguem, de maneira natural, trazer esta experiência. Para quem está presencial, o desafio é dar atenção aos remotos. Em meia hora de reunião, a não ser que os remotos interajam muito, é natural deixá-los para uma atenção, digamos, remota. Para segundo plano. Manter o equilíbrio destes dois mundos que seguirão convivendo, o virtual e o presencial, será novo desafio das organizações.

E como em qualquer processo de mudança, nesta nova fase será necessário repensar processos e experiências e adotar rotinas que facilitem a adaptação de todos a esse novo modelo. É preciso considerar formatos que englobem aqueles que estão fora do escritório, como reuniões em vídeos para todos; estimular o uso de plataformas de colaboração para manter as equipes conectadas; estipular dias para todos estarem presencialmente e, assim, aos poucos, irmos equilibrando a cultura da empresa e o bem-estar dos times, de forma eficiente.

Não tenho dúvidas de que será uma jornada de aprendizado e que demandará o envolvimento não apenas da liderança, mas das organizações como um todo. É um momento de tentar, de propor novas dinâmicas, avaliar o que está funcionando, reverter rotas e de entender que será um processo de construção. Da mesma maneira que nos adaptamos rapidamente ao trabalho remoto, não tenho dúvidas de que logo as organizações encontrarão um caminho de fazer com que o modelo híbrido funcione 100%.

Vamos todos acompanhar este processo e entender como ajudar todos a ter uma experiência boa e um trabalho produtivo -- como há dois anos, importante estarmos preparados para o que está por vir e nos adaptarmos rapidamente.



*A **Dedalus** é uma empresa brasileira especializada em serviços de Cloud Computing e Dados

COMO SE COMUNICAR em tempos de pandemia?

A AZM Comunicações e Eventos trabalha com várias ferramentas para manter seus clientes em contato com seus públicos de interesse.

Se você precisa de soluções em comunicação, entre em contato conosco.



(11) 3676-0874/9.9171-5090
azm@azmcom.com.br



GILBARCO VEEDER-ROOT

INAUGURA LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO



Marília Lima - Diretora de Marketing / Luis Falguera - Diretor de Negócios Bruno Rosas - Presidente LATAM / Wellington Granja - Diretor R&D / André Gomes - Diretor de Operações

O projeto pretende contar também com a colaboração externa de entidades acadêmicas e de pesquisa.

“Queremos fazer parcerias com universidades, centros de pesquisa e outros laboratórios para integrar esse novo ecossistema de inovação”, diz Wellington Granja, diretor de pesquisa e desenvolvimento para América Latina, da Gilbarco Veeder Root e coordenador do GVR Labs.

O GVR Labs, espaço colaborativo destinado à troca de conhecimento e desenvolvimento de novas soluções, conta com quatro laboratórios integrados e um time multidisciplinar de colaboradores do Brasil, Argentina e Chile, que inclui engenheiros, desenvolvedores e pesquisadores.

A iniciativa faz parte da missão da empresa de se tornar o parceiro tecnológico nº1 de postos de combustíveis, alinhada com a visão de liderar o caminho para a mobilidade inteligente em um mundo cada vez mais conectado.

O GVR Labs inicia suas atividades com o laboratório de mecânica, o laboratório de mecânica e hidráulica, o laboratório de desenvolvimento de software e o laboratório Passaport X. Em breve, entrará em operação, também, o laboratório de inovação sustentável, completando as especialidades que, em conjunto, deverão gerar novos produtos e serviços ou aprimorar e reformular os já existentes, conjugando qualidade e tecnologia com foco na sustentabilidade.

Na prática o GVR Labs trabalhará com projetos definidos anualmente com previsão de três anos de acompanhamento. Já, para este ano, estão previstos treze projetos inovadores que contemplam soluções em praticamente todas as áreas da operação da empresa.

O GVR Labs está localizado nas dependências da fábrica da Gilbarco Veeder-Root, em Barueri – SP –, integrado às áreas de protótipos e operações e conta com escritórios na Argentina e no Chile.

“No âmbito interno da organização, na nossa região, o GVR Labs cumprirá, também, papel de hub para disseminação dos conhecimentos adquiridos, potencializando, assim, a cultura de inovação da empresa pelo compartilhamento de informações”, explica Granja.

Para isso, já estão programados fóruns trimestrais - presenciais e remotos - de intercâmbio de informações, aberto à parceiros e distribuidores com foco nas necessidades da América Latina.

CONHEÇA OS PALESTRANTES DO 15º FÓRUM INTERNACIONAL





Módulo de abastecimento para diesel com bomba eletrônica e filtro de alta vazão.

ECOBASIL@ECOBASIL.IND.BR

☎ 11 2976-2976

☎ 11 97266-4238



Tampa com boca de visita galvanizada*

Tanque Jaquetado.

Os tanques jaquetados subterrâneos ecológicos ECOBRASIL são compostos por duas paredes. Entre elas há um espaço intersticial para a instalação do sensor eletrônico de monitoramento.



Tanque Ecológico Dupla Parede Para Arla 32.

Primeira contenção em polietileno de alta densidade de 6,0mm de espessura. Segunda contenção de segurança em aço carbono ASTM A 36 jateado e com pintura em PU.

ECOBASIL®

tanques e reservatórios